



## PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Reg.delib.n. **1155**

Prot. n.

### VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA PROVINCIALE

#### O G G E T T O:

Soppressione dell'Unità di missione strategica per la promozione e l'internazionalizzazione del sistema territoriale ai sensi della legge provinciale 3 aprile 1997, n. 7.

Il giorno **08 Luglio 2016** ad ore **10:40** nella sala delle Sedute  
in seguito a convocazione disposta con avviso agli assessori, si è riunita

#### LA GIUNTA PROVINCIALE

sotto la presidenza del

**PRESIDENTE**

**UGO ROSSI**

Presenti:

**VICE PRESIDENTE**  
**ASSESSORI**

**ALESSANDRO OLIVI**  
**MICHELE DALLAPICCOLA**  
**SARA FERRARI**  
**MAURO GILMOZZI**  
**TIZIANO MELLARINI**  
**LUCA ZENI**

Assenti:

**CARLO DALDOSS**

Assiste:

**LA DIRIGENTE**

**PATRIZIA GENTILE**

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta

Il Relatore comunica:

considerata l'esigenza della Giunta provinciale di assicurare adeguato presidio al tema strategico della promozione e dell'internazionalizzazione del sistema territoriale, con deliberazione n. 1509 di data 7 settembre 2015 recante “*Atto organizzativo della Provincia - art. 12 bis della legge provinciale sul personale della Provincia 1997 (l.p. 3 aprile 1997, n. 7 Revisione dell'ordinamento del personale della Provincia autonoma di Trento)*” è stata istituita, quale articolazione della Direzione generale della Provincia, una Unità di missione strategica con il compito, tra l'altro, di supportare il Presidente nella definizione delle linee di indirizzo strategico provinciale in campo internazionale e di curare la definizione e l'attuazione di un piano di corporate e brand strategy territoriale finalizzato a rafforzare il posizionamento del territorio, della sua immagine nonché della sua percezione sui mercati nazionale e internazionale.

Il programma di legislatura cita infatti come indispensabile per il sistema economico trentino la capacità di fare rete e di competere sui mercati internazionali. Il Programma di sviluppo provinciale pone quindi fra gli obiettivi generali l'estensione dei processi di internazionalizzazione, anche tenendo conto della posizione del Trentino in talune filiere di produzione di beni e servizi macroregionali, la valorizzazione delle eccellenze territoriali in un'azione integrata di marketing territoriale, l'attivazione di una domanda caratterizzata da pratiche innovative e da una maggiore apertura competitiva all'offerta degli operatori internazionali.

A conclusione della procedura finalizzata all'assunzione a tempo determinato di un dirigente cui affidare la suddetta Unità di missione strategica, avviata con avviso pubblico in conformità a quanto disposto dagli articoli 21, comma 7, e 28, della L.P. 7/97, con deliberazione n. 2235 di data 11 dicembre 2015, si è provveduto all'assunzione - con contratto a tempo determinato e per la durata della legislatura - del dott. Simone Masè, il quale ha provveduto a redigere, tra il resto, entro il 31 maggio 2016, il progetto di corporate branding della Provincia e di sviluppo internazionale.

In data 3 maggio il dott. Simone Masè ha comunicato il recesso unilaterale dal rapporto di lavoro.

Conseguentemente con il presente provvedimento si sopprime l'Unità di missione strategica per la promozione e l'internazionalizzazione del sistema territoriale, con decorrenza 11 luglio 2016.

Permanendo tuttavia la necessità connessa al perseguimento delle finalità strategiche di promozione e di sviluppo nazionale ed internazionale del sistema economico trentino che hanno determinato lo scorso anno l'istituzione della suddetta articolazione organizzativa, con particolare riferimento alle attività di coordinamento delle azioni di implementazione del Progetto sopra citato, si ritiene necessario assicurare con altra modalità il perseguimento delle finalità richiamate. A tal fine si dà mandato alla struttura provinciale competente per materia di individuare la modalità più idonea per garantire alla Provincia il supporto specialistico necessario per l'implementazione del Progetto di corporate branding e sviluppo internazionale.

Viene modificato altresì il primo alinea della declaratoria del Servizio attività internazionali, togliendo la frase “e l’unità di missione strategica competente in materia di promozione e internazionalizzazione del sistema territoriale”, e viene confermata l'attuale fascia di graduazione, con decorrenza 11 luglio 2016.

Tutto ciò premesso,

#### LA GIUNTA PROVINCIALE

- udita la relazione;
  - visti gli atti citati in premessa;
  - vista la legge provinciale 3 aprile 1997, n. 7 (Revisione dell'ordinamento del personale della Provincia autonoma di Trento);
- a voti unanimi, espressi nelle forme di legge,

#### DELIBERA

- 1) di sopprimere, per le motivazioni esposte in premessa, l'Unità di missione strategica per la promozione e l'internazionalizzazione del sistema territoriale, con decorrenza 11 luglio 2016;
- 2) di dare mandato alla struttura provinciale competente per materia di individuare la modalità più idonea per garantire alla Provincia il supporto specialistico necessario per l'implementazione del Progetto di corporate branding e sviluppo internazionale;
- 3) di modificare la declaratoria del Servizio attività internazionali, eliminando la frase “e l’unità di missione strategica competente in materia di promozione e internazionalizzazione del sistema territoriale” dal primo alinea, approvata con propria deliberazione n. 359 del 18 marzo 2016, e di confermare l'attuale fascia di graduazione, con decorrenza 11 luglio 2016;
- 4) di modificare conseguentemente l'Atto organizzativo della Provincia approvato con deliberazione n. 1509 di data 7 settembre 2015 e ss.mm..

SA